



asesores
& abogados

¡A UN SOLO "CLIC" DE TI! 

Departamento de Marketing

Una nueva forma de ver tu negocio y alcanzar nuevos objetivos

Agenda

Introducción .01

Servicios .02

**Metodología .03
de trabajo**

.01

Introducción



En **Dama Asesores** hemos
incorporado un **nuevo departamento**



Con el objetivo de acercar la **estrategia, creatividad y digitalización** a nuestros clientes

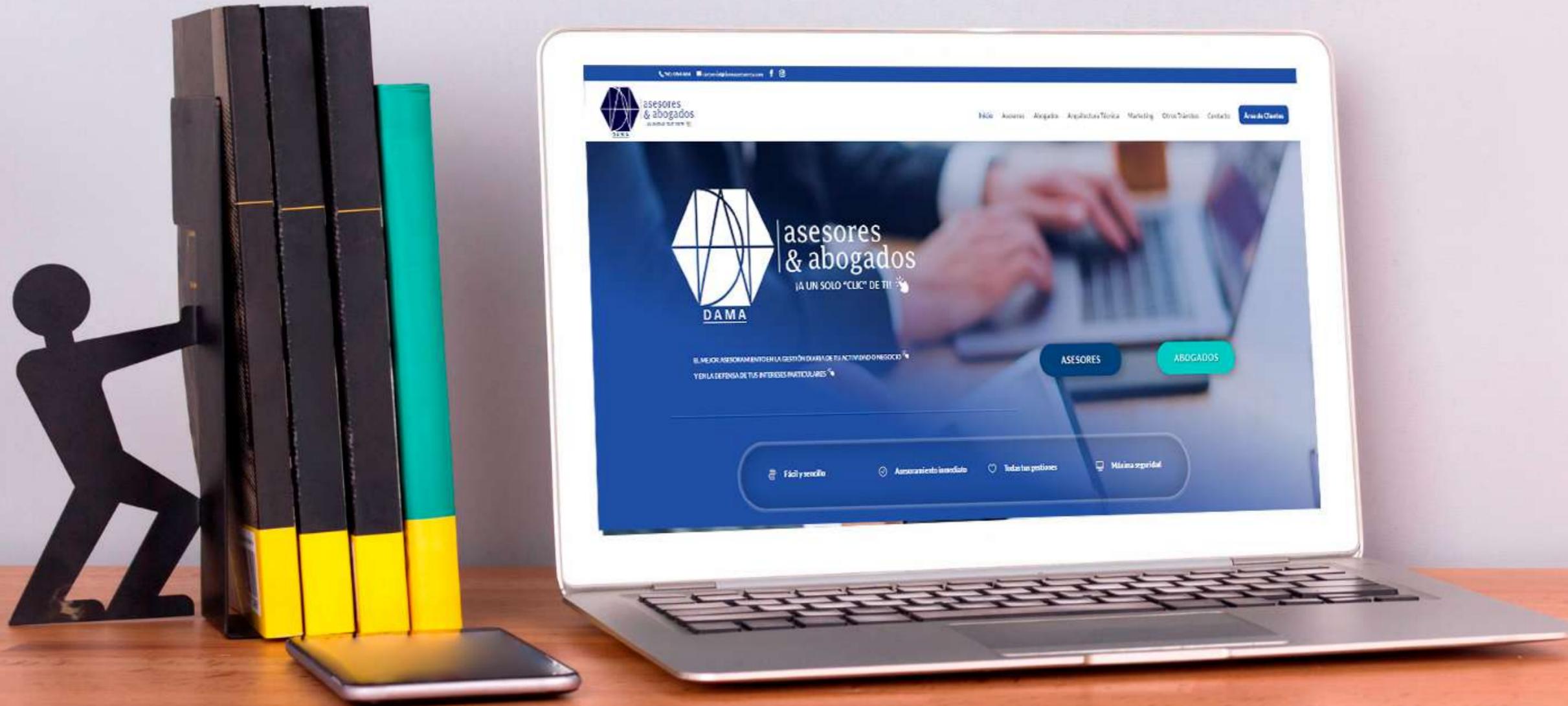
.02



Servicios

Página web

Tu pequeña parcela en internet



Diseñamos, desarrollamos y mantenemos tu web

Creamos **estrategias** de contenido para tu blog

Diseñamos y desarrollamos **Landing Pages**

Analizamos y sacamos **el máximo partido a tu web**

(optimización SEO, estrategia UX/UI, rediseño corporativo...)

Mejoramos el **posicionamiento en buscadores**

TAG
LIKE
SHARE
TWEET
FOLLOW
COMMENT
SUBSCRIBE

Redes sociales

Tu escaparate virtual donde tus clientes te puedan ver y oír



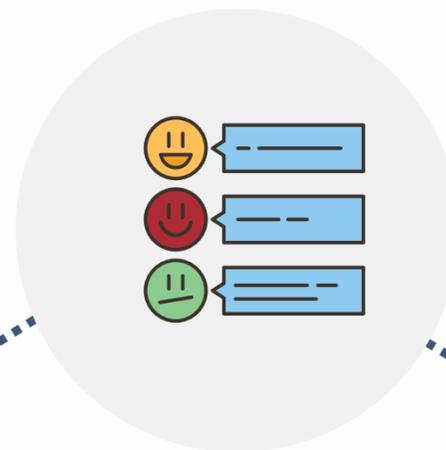
Análisis y estrategia

El primer paso es **identificar dónde estamos y marcar los objetivos a alcanzar**, a través de una **estrategia**. Esta estrategia se plasmará en el **Social Media Plan**, que actuará como un mapa para guiarnos



Optimización y generación de contenidos

Optimizar nuestras RRSS es importante para **aprovechar todas las ventajas** de las últimas actualizaciones. Además, recurrentemente se generará **contenidos únicos que aporten valor**



Community Management

Gestión completa de todos los canales de comunicación para crear un **ecosistema cercano** en el que el **cliente se sienta cómodo** con la comunicación. **Atenderemos** a todos los mensajes, comentarios, reseñas y demás **de una forma profesional**



Métrica

Recopilamos todos los **datos e indicadores** para conocer en todo momento cuál es la situación de nuestras cuentas y tomar posibles medidas para **garantizar el éxito de nuestra estrategia**. Todo ello también se plasma cada mes en un **informe de resultados**

Publicidad

La manera más efectiva de darnos a conocer y atraer clientes



Estrategia

Analizamos el mercado, competencia, ventajas, desventajas, oportunidades y debilidades de nuestra marca para definir un plan de actuación acorde a nuestros objetivos.

Contenido

Una vez definido todo el plan de estrategia, se comenzará a desarrollar los contenidos a publicar. En ellos se incluyen tanto copias como soportes visuales, ya sean en formato imagen o vídeo.



Plataformas

Tras el análisis y aclarar nuestro objetivo, se hará un estudio de todas las plataformas de publicidad de las que disponemos para escoger las que más se adapten a nuestro caso en particular.

KPI's

Los KPI's (indicadores de rendimiento) son los datos previamente seleccionados que usaremos para conocer en todo momento lo que está pasando con nuestra estrategia de publicidad. Así podremos valorar y cambiar el rumbo si es necesario.

Diseño

"La creatividad sin estrategia se llama **arte**, la creatividad con estrategia se llama **publicidad**"



Creamos y definimos tu marca para plasmarlo en un
Manual de Identidad Corporativa

Y diseñamos todo lo que necesites tanto para
soportes online como offline



Metodología de trabajo

.03



¿Nuestro reto?

Posicionar tu marca en el *Top of Mind*
del público objetivo mediante
contenido disruptivo

Y alcanzar nuestros objetivos





CREATIVIDAD

+

DATOS

+

ESTRATEGIA

Cualquier campaña o estrategia digital de éxito se basa en estos 3 pilares clave

¿Hacemos algo grande?

Contáctanos y solicita un análisis gratuito de tu empresa para conocer las oportunidades y mejoras en las que deberíamos trabajar

marketing@damaasesores.com

681 98 67 39



**asesores
& abogados**
¡A UN SOLO "CLIC" DE TI! 